

Leitfaden Tür-zu-Tür

Im Bundestagswahlkampf und bei den anstehenden Landtagswahlen werden wieder viele Verbände und Unterstützer bundesweit auf den Haustürwahlkampf setzen.

Die Vorteile sind klar: Er ist leicht zu organisieren, ist effektiv, man ist nah am Wähler und nebenbei macht er auch noch Spaß.

Der persönliche Kontakt hat eine positive Wirkung auf die Person an der Tür, deren Familie und Nachbarschaft. Indem wir direkt zum Wähler an die Haustür kommen, erreichen wir auch diejenigen, die wir sonst (z. B. am Infostand oder über Lokalzeitungen) nicht erreichen.

Das Wichtigste kurz zusammengefasst:

- **Termine:** In den letzten 6 Wochen vor der Wahl, v. a. 10-14 Tage um Briefwahltermin und vor Wahltag
- **Uhrzeiten:** Montag bis Freitag: 17:00 bis 20:00 Uhr (bis zur Tagesschau)
Samstag: 14:00 bis 17:00 Uhr (bis zur Sportschau)
Sonntag: Nie
- **Teameinteilung:** Ein Team besteht aus 2 Personen (Mischung: Mann/Frau; Jung/Alt)
- **Ziele:** Ein Team schafft pro Stunde 17 Türen. Das Gespräch sollte nicht länger als 3 Minuten dauern.
- Tür-zu-Tür zu einem Event machen: Vorher treffen und Routen besprechen und nachher bei Essen/Getränken miteinander austauschen.

Gesprächsverlauf

Begrüßung

Guten Tag Frau/Herr ____.

Eigene Vorstellung

Mein Name ist ____ Ich komme von der örtlichen CDU und kandidiere als ____/ unterstütze unseren Kandidaten ____.

Anlass

- Wir möchten Sie gerne an die Bundes(-und Landtags)wahl am 26. September erinnern.
- Positive Botschaft (optional)
- Positives, was Sie oder der Kandidat erreicht haben oder erreichen möchten (am besten lokales Thema); Hinweis auf eine Veranstaltung der örtlichen CDU oder des Kandidaten in naher Zukunft.

Motivation

Daher bitten wir Sie um Ihre Stimme für unsere/n Kandidat/in____ und die CDU am 26. September.

Verabschiedung

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben. Evtl. Einladung zu Newsletter des Kandidaten und Übergabe von Werbematerial.

Wichtig: Haustürwahlkampf dient der Mobilisierung und nicht der Überzeugung. In einem kurzen Gespräch lässt sich kein hart gesottener SPD-Wähler bekehren. Wenn Sie Lust haben, am Haustürwahlkampf vor Ort teilzunehmen, registrieren Sie sich unter www.cdu-connect.de oder nehmen Sie Kontakt mit dem örtlichen Wahlkampfteam oder Ihrem örtlichen CDU-Verband auf.

Do's & Don'ts

- Mit vollem Namen vorstellen und sagen, dass man von der örtlichen CDU kommt.
- Nach dem Klingeln einen Schritt von der Tür wegtreten und eine offene Haltung einnehmen, lächeln und freundlich gucken.
- Gesprächspartner mit Nachnamen ansprechen. Aufmerksam zuhören, immer freundlich bleiben, Augenkontakt halten.
- Werbe- und Informationsmaterial übergeben, freundlich verabschieden.
- Schützen Sie sich und andere durch Anwendung der AHA+A+L-Formel.
- Akzeptieren, wenn Menschen nicht mit einem reden wollen – keine Überredungsversuche, Zurückweisungen nicht persönlich nehmen, hat man das Gefühl ungelegen zu kommen, nicht unnötig lange stören.
- Nicht fragen, ob man stört! Die Antwort lautet natürlich immer ja.
- Keine andere Parteien oder Politiker diskreditieren oder beschimpfen!
- Keine Sonnenbrille tragen, kein Kaugummi kauen, nicht rauchen, Smartphone stumm schalten
- Keine inhaltlichen Diskussionen beginnen! Respekt gegenüber anderslautenden Meinungen zeigen und sie höflich zur Kenntnis nehmen. Nicht widersprechen oder belehren, keine Vorwürfe!

Noch Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne!

E-Mail: connect@cdu.de

Telefon: 030 22070-586

Connect-App

Statistische Erfassung von Haustürgesprächen

Erfassen Sie in wenigen Schritten jedes Haustürgespräch und tragen Sie so dazu bei, die Potentialanalyse für die nächsten Wahlen noch präziser zu machen. Jedes erfasste Gespräch wird mit Punkten in der Rangliste belohnt.

Aufnahme von Bürgerfragen & Kontaktdaten

Mit der connect-App können Sie Fragen von Bürgerinnen und Bürgern an den Haustüren aufnehmen. Die Bürgerfrage wird automatisch an die zuständige Bundes-, Landes- oder Kreisgeschäftsstelle weitergeleitet.

Argumentationshilfen zu vielen politischen und aktuellen Themen

Ab sofort haben Sie die wichtigsten aktuellsten bundes- und landespolitischen Themen immer griffbereit. Die Argumente und Themen werden regelmäßig aktualisiert. Auch lokale Themen sind dort zu finden.

Teilen von Botschaften im Netz

Mit der connect-App können Sie nicht nur an der Haustür Wahlkampf machen, sondern auch über dem sozialen Netzwerke. Aus der App heraus können Sie mit Freunden und Bekannten einfach und bequem Inhalte teilen. Jede Botschaft, die Sie teilen, bringt Ihnen Punkte für die Rangliste ein.

Vandalismusermelder

Wenn Sie ein beschädigtes oder zerstörtes CDU-Plakat entdecken, können Sie dieses sofort über die App melden. Der zuständige CDU-Verband wird umgehend informiert. Gemeinsam sorgen wir für ein schönes Straßenbild.



KOMMUNIKATION AN DER TÜR

Mit wem spricht man wie?



Dagegen

Uninteressant, da nicht zu mobilisieren



Skeptisch

Worauf beruht die Skepsis?

Festgefahrene Positionen lösen

Vorurteile abbauen

Fehlinformationen korrigieren



Unentschlossen

Welches Kriterium ist wichtig?

Motivieren überhaupt zur Wahl zu gehen

Anstoß geben und Interesse wecken

In Kontakt bleiben und gezielt informieren



Enttäuscht

Gründe für Unzufriedenheit?

Gründe herausfinden

Fehlinformationen korrigieren

Fokus auf andere Themen lenken



Überzeugt

Uninteressant, da schon mobilisiert